



転職エージェント Prismのご紹介

株式会社Think For Yourself

2024/12/09



Agenda

1. 弊社概要
 - a. 株式会社Think For Yourself
 - b. Prism 概要
 - c. Prismアカデミー 概要
2. キャリアプランニング
 - a. キャリア形成の定石
 - b. 我々が提供可能なサポート
3. 選考対策サービス
 - a. 2つから選べるプラン
 - b. Prismの特徴
 - c. Prismアカデミーの詳細
4. キャリアエージェントのご紹介

Agenda

1. 弊社概要
 - a. 株式会社Think For Yourself
 - b. Prism 概要
 - c. Prismアカデミー 概要
2. キャリアプランニング
 - a. キャリア形成の定石
 - b. 我々が提供可能なサポート
3. 選考対策サービス
 - a. 2つから選べるプラン
 - b. Prismの特徴
 - c. Prismアカデミーの詳細
4. キャリアエージェントのご紹介

株式会社Think For Yourselfは、コンサルティングの人材領域で事業を営む会社です

01

会社概要

名称

株式会社Think For Yourself

住所

東京都港区南青山3丁目1番36号青山丸竹ビル6F

設立

2023年6月

代表：郷中健太郎



渋谷教育学園幕張高等学校、慶應義塾大学経済学部卒業。新卒でA.T.カーニーに入社し、消費財メーカー、産業財メーカー、交通インフラ企業、PEファンド等のプライシング、マーケティング戦略立案、デューデリジェンス等のプロジェクトに参画。スタートアップを経て、Prismを設立。英語即興ディベート全国大会優勝、日本語即興ディベート全国大会優勝。

02

Think
For
Yourself

MISSION

キャリアに「戦略」を

- キャリアのto be形成における**戦略的なロードマップ**
- その実現のために必要な**オファー獲得**へ向けた**戦略的な選考対策**

主な事業

Prism

- コンサルティングファームを主とする人材紹介事業

Prism アカデミー

- 新卒・中途どちらも対象のケース対策塾サービス
- 新卒で主にBIG4・商社志望者向けのコミュニティ

Prism

03

04

Prismは、求人・対策・キャリアプランニング全てに強みを持つ転職エージェントです

Prism

強固な業界ネットワークによる ハイレベルな求人のご紹介

MBB、BIG4等の**有名ファーム**は勿論
特定領域でエッジの利いた
新進気鋭のファーム及び事業会社を
ご紹介します。



内定確率を最大化する徹底的な 対策支援力

弊社の祖業であるケース対策塾サービ
ス Prismアカデミアは外資戦略ファーム
内定者を**大量輩出**してきました。
成果の秘訣は次項。



候補者様の自己実現を共に叶える 伴走力

マッチングの橋渡しに終始する
エージェントも少なくない中、
我々は**候補者様のビジョン**を第一に
伴走型支援を提供します。



Prismアカデミーは、土台となる思考力強化からスタートするケース面接対策プログラムです



合格実績

- **新卒26卒**：約100名の利用者様
 - ✓ マッキンゼー：4名/約20名
 - ✓ BCG：6名/約50名
 - ✓ **ADL：5名/11名（占有率約50%）**
 - ✓ その他戦コン：20名～
- **中途累積**：約20名の利用者様
 - ✓ MBB、BIG4、アクセンチュア、YCPなど多岐に渡るファームに内定
 - ✓ **内定率70%以上**

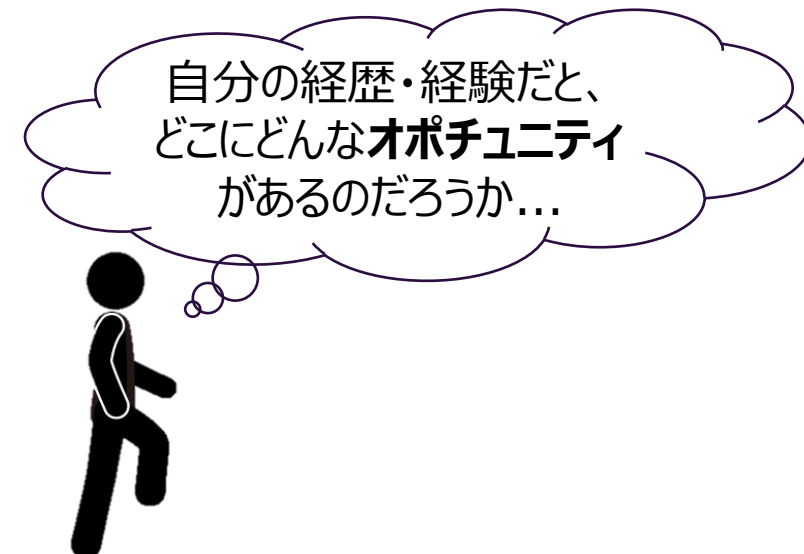
プログラムの特徴

- **【コンサル版鉄録会】体系的なテキスト**
 - ✓ **論理・論点・仮説**を要素分解し、思考力を効率的に鍛錬
 - ✓ フェルミ、売上向上、公共系、抽象系、M&A等**出題タイプ別に100題以上**の解答例
- **実践訓練に競技ディベートを導入**
 - ✓ ケース面接と本質が似ていて、**ケース面接よりも難度が高いためトレーニングに最適**

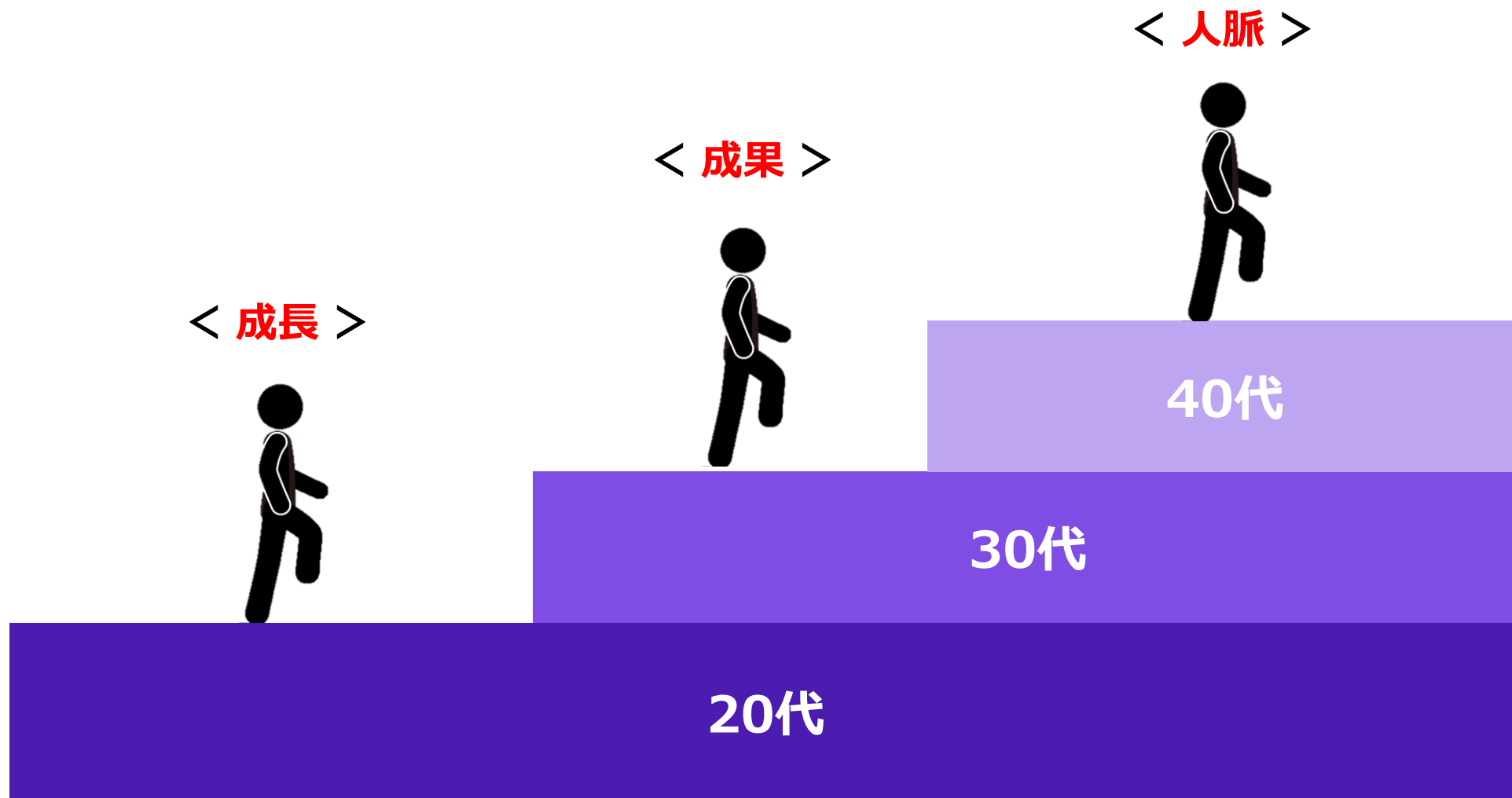
Agenda

1. 弊社概要
 - a. 株式会社Think For Yourself
 - b. Prism 概要
 - c. Prismアカデミー 概要
2. キャリアプランニング
 - a. キャリア形成の定石
 - b. 我々が提供可能なサポート
3. 選考対策サービス
 - a. 2つから選べるプラン
 - b. Prismの特徴
 - c. Prismアカデミーの詳細
4. キャリアエージェントのご紹介

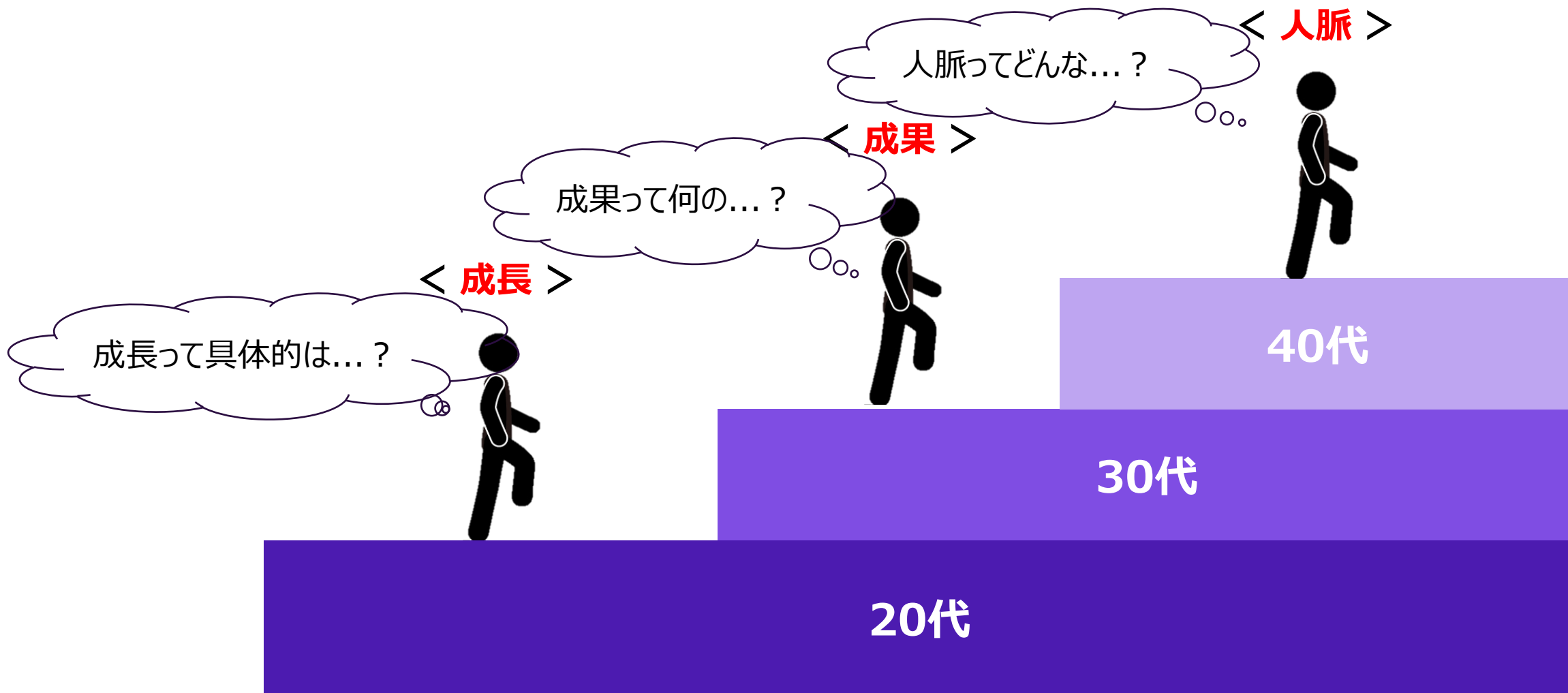
年代ステージごとにキャリア悩みは異なる



キャリア戦略の定石は、成長、成果、人脈の順に得ていくこと



しかし、このフレームワークは不十分。個々人によって異なる「やりたいこと・ありたい姿」が先に決まらないと、具体的にどんな成果？どんな成長？が定まらずアクションが決められない



大切なのは、将来ありたい姿・やりたいことから“逆算”してネクストキャリアを決めること

25歳

30歳

～50歳

ITベンチャー
(2年)

コンサルor金融プロファーム
(5年)

ベンチャーCXO
(2年)

大企業役員

裁量権を求めて新卒入社するも実態とのギャップを感じる...

プロファームに転職し、経営に近い視座とポータブルスキルを身に付ける！

LinkedIn経由のヘッドハンター紹介でCFOに就き上場させる

プロファーム時代の同僚が各業界に散らばり形成されたネットワークと上場させた経験で大企業の役員に！

転職を決意

キャリアGoal : 大企業役員

その中で、我々ができるサポートは、将来ありたい姿・やりたいことへの解像度向上とそれに応じたキャリアプランニングの共創

将来ありたい姿への解像度向上

- マーク・サビカス氏をはじめとするキャリア心理学の
ナラティブアプローチ
- ユング心理学と弊社のHR SaaS事業の独自知
見をベースにした**適性診断**

キャリアプランニングの共創

- 戦略コンサルタントとして**多様な業界**を分析してきた経験に基づく俯瞰的な示唆
- 業界ネットワークによる多様なオポチュニティの提示
(※コンサルファームを無理に奨めない)

Agenda

1. 弊社概要
 - a. 株式会社Think For Yourself
 - b. Prism 概要
 - c. Prismアカデミー 概要
2. キャリアプランニング
 - a. キャリア形成の定石
 - b. 我々が提供可能なサポート
3. 選考対策サービス
 - a. 2つから選べるプラン
 - b. Prismの特徴
 - c. Prismアカデミーの詳細
4. キャリアエージェントのご紹介

基本はエージェントのみorエージェント+塾の2択

(他社エージェント経由でのアプライが確定していれば塾のみの受講も検討)

	A. エージェント	B. 塾 + エージェント	C. 塾
支援回数	6回程度	30回以上	30回以上
初期費用	なし	講座料金	講座料金
追加費用	なし	なし	なし
キャッシュバック	-	成約の場合、講座料金を全額 キャッシュバック	なし
お勧めの方	<ul style="list-style-type: none">対策熱意 🔥 : ○他社エージェントとの契約 : なし	<ul style="list-style-type: none">対策熱意 🔥 : ◎他社エージェントとの契約 : なし	<ul style="list-style-type: none">対策熱意 🔥 : ◎他社エージェントとの契約 : あり

【コンサル版鉄録会】体系的なテキストについてご説明します

合格実績

- **新卒26卒**：約100名の利用者様
 - ✓ マッキンゼー：4名/約20名
 - ✓ BCG：6名/約50名
 - ✓ **ADL：5名/11名（占有率約50%）**
 - ✓ その他戦コン：20名～
- **中途累積**：約20名の利用者様
 - ✓ MBB、BIG4、アクセンチュア、YCPなど多岐に渡るファームに内定
 - ✓ **内定率70%以上**

プログラムの特徴

- **【コンサル版鉄録会】体系的なテキスト**
 - ✓ **論理・論点・仮説**を要素分解し、思考力を効率的に鍛錬
 - ✓ フェルミ、売上向上、公共系、抽象系、M&A等**出題タイプ別に100題以上**の解答例
- **実践訓練に競技ディベートを導入**
 - ✓ ケース面接と本質が似ていて、**ケース面接よりも難度が高いためトレーニングに最適**

WEBテストまで含め必要な情報を全て網羅し、中身の質を元MBB社員が担保

テキスト

Table +	≡	↑↓	⚡	Q	↶	...	New	▼
資料								タグ
🔑 0. 戦略コンサル選考情報							知識	Tips
📌 0. 【一人用】Prismの教材以外に実践できる学習方法							知識	Tips
🕒 0. webテスト							知識	Tips
💬 0. デリバリー							知識	Tips
📖 【新】0. 知識・データベース							知識	Tips
📱 0. テキスト解説動画							能力別	実践編
🌈 0. 思考法の統合							能力別	
🔗 1-1. 論理的思考【コンテンツ編】 ~Why?/So what?~							能力別	
✉ 1-2. 論理的思考【伝達編】 構造化・SCQA							能力別	
🌲 2. 論点思考（論点出し、構造化）							能力別	
🤖 3. 仮説思考（アイデア創出）							能力別	
🌀 4. イシュー特定（思考フレームの統合）							能力別	
🌟 5. フェルミ推定							実践編	
🚗 6.8.10. ケース実践1 売上向上/利益向上							実践編	
🏢 7.9. ケース実践2 構造網羅（利益減少/M&A/海外進出/新規事業/公共系）							実践編	
👉 11. ケース実践3 特殊系 I（プライシング/将来予測/抽象系・公共系）							実践編	
📄 12. ケース実践3 特殊系 II（データ系・資料読み取り）							実践編	

売上向上の施策パターン一覧

- 施策は以下のようなパターンがあるので、頭にいれておけると仮説を考えるとっかかりとなる

💡 売上向上の施策パターン

1. 既存顧客セグメントでの売上成長
 - a. 購入単価を上げる
 - b. 購入頻度を増やす
 - c. 既存顧客の流出を防ぐ
 - d. 新しい流通チャネルを拡大して、市場シェアを伸ばす
 - e. 新製品を投入する
 - f. 伸ばしたいセグメント（成長セグメントや新興国市場等）に特化している競合他社を買収する
2. 新規顧客セグメントでの売上成長
 - a. 新しい顧客セグメントに既存製品を発売する
 - b. 新製品を新しい顧客セグメントに販売する
 - c. 新しい顧客セグメントをターゲットとしている競合他社を買収する
3. 新たなビジネスモデルを導入する（1,2にも正確には重複する）

網羅性・体系性の根底にあるのは、書籍を読むだけでは会得が難しい「論理・論点・仮説」を 噛み砕き、指標として定量化したこと

Prismオリジナル評価指標

15の具体的な評価指標

思考フレーム

トレーニング方法

Prismオリジナル評価指標	15の具体的な評価指標	思考フレーム	トレーニング方法
論理的思考	1. Why ? /So what ?の深堀が充分か 2. 主張が明瞭でシンプルか 3. 構造が正しく明快か	・XXX ・~~~~	・XXXX ・~~~~
仮説思考	4. 仮説の具体性が充分か 5. Something newがあるか 6. 仮説の量が充分か	5つの能力、15の評価指標 全てについて、 それらを満たすための 思考フレーム及び トレーニング方法を 体系的・具体的に提示	
論点思考	7. 仮説として出した論点のイシュー度が高いか 8. 考慮すべき論点に見落としが無いか 9. 同じレイヤーの論点の粒度が揃っているか 10. レイヤーを下げる時の具体度が適切か		
情報処理速度	11. 計算力があるか（スピード×正確性） 12. 瞬時の質問における回答の質が充分か		
ソフトスキル	13. チャームが見られるか 14. 自信が感じられるか 15. コーチビリティが充分か		

15種類のメンタリング講座（1h・1on1）の中から6つお好きなものを選んでいただき、 実践＋FBで血肉化（＝読んだだけでは“使える”ようにはならない）

カリキュラム

	#	内容
能力別講座	1	論理的思考 I（why?, So What?）
	2	論理的思考 II（ピラミッドストラクチャー）
	3	論点思考（論点出し、構造化）
	4	仮説思考（アイデア創出）
	5	イシュー特定（論点思考×仮説思考）・デリバリー
実践講座	6	フェルミ推定
	7	売上向上/利益向上 I
	8	構造網羅 I（利益減少/M&A/海外進出/新規事業/公共系）
	9	売上向上/利益向上 II
	10	売上向上/利益向上 III
	11	構造網羅 II（利益減少/M&A/海外進出/新規事業/公共系）
	12	特殊系 I（プライシング/将来予測/抽象系/データ）
	13	特殊系 II（プライシング/将来予測/抽象系/データ）
	14	（新卒）ジョブ / （中途）英語面接
	15	人物面接

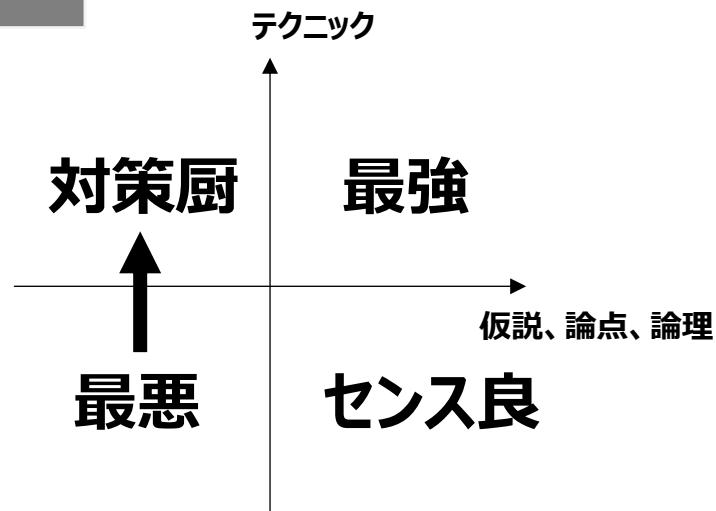
Prismの推奨としては、能力別編を4回受講して思考力の基礎固めをし、売上向上と構造網羅で1回ずつ模擬ケース編を実施する取り方をレコメンド

カリキュラム

	#	内容
能力別講座	1	論理的思考 I (why?, So What?)
	2	論理的思考 II (ピラミッドストラクチャー)
	3	論点思考 (論点出し、構造化)
	4	仮説思考 (アイデア創出)
	5	イシュー特定 (論点思考×仮説思考)・デリバリー
実践講座	6	フェルミ推定
	7	売上向上/利益向上 I
	8	構造網羅 I (利益減少/M&A/海外進出/新規事業/公共系)
	9	売上向上/利益向上 II
	10	売上向上/利益向上 III
	11	構造網羅 II (利益減少/M&A/海外進出/新規事業/公共系)
	12	特殊系 I (プライシング/将来予測/抽象系/データ)
	13	特殊系 II (プライシング/将来予測/抽象系/データ)
	14	(新卒) ジョブ / (中途) 英語面接
	15	人物面接

能力別編から始めた方が良い理由は、思考の悪癖がつくとアンラーニングが大変だから

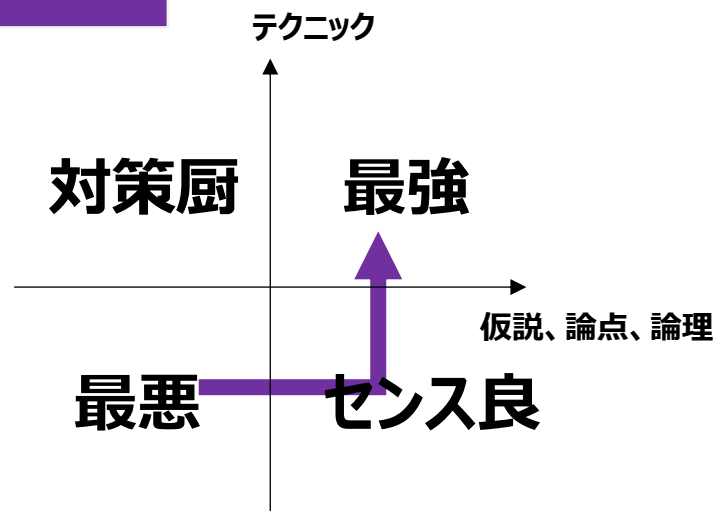
非推奨



模擬ケースだと、特定タイプの問題にしか当てはまらない小技を非体系的（各論的）に身に付けてしまうリスク



推奨



体系的なカリキュラムで本質的な思考力を鍛えた後にテクニックも身につける方針ならば、ノーリスク



競技ディベートについてご説明します

合格実績

- **新卒26卒**：約100名の利用者様
 - ✓ マッキンゼー：4名/約20名
 - ✓ BCG：6名/約50名
 - ✓ **ADL：5名/11名（占有率約50%）**
 - ✓ その他戦コン：20名～
- **中途累積**：約20名の利用者様
 - ✓ MBB、BIG4、アクセンチュア、YCPなど多岐に渡るファームに内定
 - ✓ **内定率70%以上**

プログラムの特徴

- **【コンサル版鉄録会】体系的なテキスト**
 - ✓ **論理・論点・仮説**を要素分解し、思考力を効率的に鍛錬
 - ✓ フェルミ、売上向上、公共系、抽象系、M&A等**出題タイプ別に100題以上**の解答例
- **実践訓練に競技ディベートを導入**
 - ✓ ケース面接と本質が似ていて、**ケース面接よりも難度が高いためトレーニングに最適**

戦コンにはディベート経験者が多い
かつ、セレクションバイアスだけでは説明がつかないほど多い（一般的な戦コンの倍率は200倍）

● 26卒 東大ディベート部

- 部員数：約15人
- 戦コン受験者数：4人～
- 外資戦コン複数内定者数：3人

University of Tokyo
Debating Society
in omnia paratus

● 19卒 慶應ディベート部

- 部員数：約15人
- 戦コン受験者数：7人
- 外資戦コン内定者数：6人



競技ディベートがケース面接対策として非常に有効である背景（Why？）

Prismでどうディベートを実行するか？（How？）

Why？

- ・ 論点を切り、仮説を出し、論理的に伝える必要があるディベートはケース面接と親和性が高いから

- ✓ ケース問題よりフレームワークに頼りにくいので、足腰を鍛えるのに最適
- ✓ 第三者のジャッジを説得することが求められるので、伝わりやすい構造化や言葉選びの説明能力が鍛えられる
- ✓ 短い時間で内容を思いつき、本質的な情報を取捨選択する能力が鍛えられる
- ✓ 実際、戦コンには大学のディベート部出身者が多い

How？

- ・ 質が高く、ケースに活かしやすい論題を競技ディベートの形式に則って実施し、フィードバック

- ✓ 最初の5回は、50分で講師と誘導をつけて一緒に考える
- ✓ その後15回は、80分で受講生同士で対戦を行い、講師がジャッジを行う
- ✓ 能力別/実践のカリキュラムと別で日程調整

エージェントのみの場合と塾を利用する場合の対応範囲の違い
→ディベートの有無とメンタリング講座の回数が異なります

テキストへのフルアクセス権限

論理・論点・仮説、模擬ケース面接を**一部**受講
(6回)

論理・論点・仮説、模擬ケース面接を**全て**受講
(15~20回)

競技ディベートの受講



エージェントのみ



塾も利用

3つのプランをご用意させていただいております

スタンダードプラン

料金：350,000円 (税込385,000円)



1 on 1メンタリング
→15回

能力別(5回)
ケース実践(10回)



競技ディベート
→15回

フレームに頼りにくいディベート
で本質的な思考力を養成し
ます(15回)

チャット相談

フルサポートプラン

料金：400,000円 (税込440,000円)



1 on 1メンタリング
→20回

能力別(5回)
ケース実践(15回)



競技ディベート
→15回

フレームに頼りにくいディベート
で本質的な思考力を養成し
ます(15回)

チャット相談

プレミアムプラン

料金：500,000円 (税込550,000円)

フルサポートプ
ラン
+

ファーム別対策 5回

McKinsey
& Company



志望ファームに応じて、その
ファームの元社員が特化対策
を実施します

回数払いも可能です（以下税抜価格での計算）

スタンダードプラン

一括：35万円

$$35 = 5 + 30 \text{ (初回)}$$

3回払い：36万円

$$36 = 5 + 7 \text{ (初回)} + 12 \times 2$$

9回払い：37万円

$$47 = 5 \text{ (初回)} + 4 \times 8$$

フルサポートプラン

一括：40万円

$$40 = 5 + 35 \text{ (初回)}$$

3回払い：41万円

$$41 = 5 + 10 \text{ (初回)} + 13 \times 2$$

7回払い：42万

$$42 = 5 + 2 \text{ (初回)} + 6 \times 6$$

プレミアムプラン

一括：50万円

$$50 = 5 + 45 \text{ (初回)}$$

3回払い：51万円

$$51 = 5 + 12 \text{ (初回)} + 17 \times 2$$

10回払い：52万

$$52 = 5 + 2 \text{ (初回)} + 5 \times 9$$

(再掲)

基本はエージェントのみorエージェント+塾の2択

(他社エージェント経由でのアプライが確定していれば塾のみの受講も検討)

	A. エージェント	B. 塾 + エージェント	C. 塾
支援回数	6回程度	30回以上	30回以上
初期費用	なし	講座料金	講座料金
追加費用	なし	なし	なし
キャッシュバック	-	成約の場合、講座料金を全額 キャッシュバック	なし
お勧めの方	<ul style="list-style-type: none">対策熱意 🔥 : ○他社エージェントとの契約 : なし	<ul style="list-style-type: none">対策熱意 🔥 : ◎他社エージェントとの契約 : なし	<ul style="list-style-type: none">対策熱意 🔥 : ◎他社エージェントとの契約 : あり

Agenda

1. 弊社概要
 - a. 株式会社Think For Yourself
 - b. Prism 概要
 - c. Prismアカデミー 概要
2. キャリアプランニング
 - a. キャリア形成の定石
 - b. 我々が提供可能なサポート
3. 選考対策サービス
 - a. 2つから選べるプラン
 - b. Prismの特徴
 - c. Prismアカデミーの詳細
4. キャリアエージェントのご紹介

キャリアエージェント①郷中健太郎（A.T.カーニー出身）



郷中健太郎

経歴

渋谷教育学園幕張高等学校、慶應義塾大学経済学部卒業。

新卒でA.T.カーニー株式会社に入社し、消費財メーカー、産業財メーカー、交通インフラ企業、PEファンド等のクライアントに対し、コスト削減、プライシング、マーケティング戦略立案、デューデリジエンス等のプロジェクトに参画。

その後HR TechのスタートアップでPdMとしてプロダクト開発をリード。

独立し、フリーコンサルタントと、Prismの設立を行う。
Prismにてコンサルティングファームへ多数の就職支援実績あり。

英語即興ディベート全国優勝、日本語即興ディベート全国優勝。

キャリアエージェント②野条大樹（Bain & Company出身）



野条大樹

経歴

横浜翠嵐高校、京都大学工学部地球工学科卒業。

新卒でBain & Companyに入社し、金融、電子機器、ヘルスケア領域のクライアントに対し、収益性改善、組織改革、買収提案などのプロジェクトに参画。

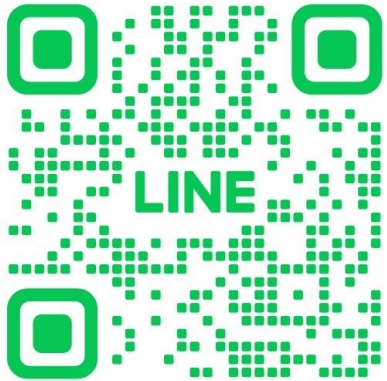
その後Prismに参画。

小学生の時、日本将棋連盟公式大会にて、島根県代表として西日本大会に出場。

お問い合わせ先

メールアドレス : prism-agent@prismcase.com

LINE : <https://lin.ee/HUIIn0GF>



電話番号 : 080-3496-4129